

### ¿Que es la Feria del Comercio?

La Feria del Comercio y Turismo de Buñol es el escaparate que ofrece el Ayuntamiento de Buñol y la Asociación de Comerciantes y Autónomos de Buñol y comarca para mostrar y dar a conocer lo mejor del tejido comercial de nuestro municipio.



### ¿Quien organiza la Feria?

La feria esta organizada por la Concejalía de Comercio dela Ayuntamiento de Buñol , junto con la Asociación de Comerciantes y Autónomos de Buñol y Comarca.

### ¿Cual es su finalidad?

Las ferias comerciales son un instrumento al servicio del comercio que favorecen el desarrollo económico y facilitan el cumplimiento de los objetivos empresariales de los expositores, de los visitantes y de la Asociación de comerciantes y Autónomos de Buñol.

La Feria tiene como fin primordial incrementar las oportunidades de negocio de las empresas y comercios.

Otro de los objetivos de la participación e inversión en las ferias es entrar en contacto con el mayor número posible de clientes, tanto actuales como potenciales.

En resumen, la feria se caracteriza por ser un evento de tipo social, económico y cultural, que tiene un objetivo comercial, es decir, producir ganancias presentes y futuras para las empresas que participen en ella. Es el encuentro entre la oferta y la demanda.



### ¿Quien participa?

Pueden participar todos los comercios y autónomos de Buñol de manera prioritaria y todos los profesionales que los soliciten previamente a la Asociación.

**¿Cuándo se celebra? La X FERIA DE COMERCIO se celebra el 6, 7, 8 de Mayo de 2015.**

**¿Que ventajas suponen la feria para los expositores?**

**Facilitar la promoción, comercialización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando el desarrollo económico local de nuestro pueblo, a través del uso de herramientas de apoyo a la búsqueda de nuevos clientes y usuarios. Además la feria se convierte en un instrumento de utilidad para asesores, gobiernos locales, instituciones, organizaciones empresariales y para la promoción de uno o diversos sectores productivos a nivel local, comarcal y regional.**

**¿Cuales son los objetivos?**

**Lograr la compra y/o venta de los productos y servicios.**

**Conocer las características de la competencia, estándares de calidad y evaluar la reacción ante la oferta.**

**Investigar el potencial de mercado.**

**Lograr un gran número de contactos en un tiempo breve.**

**Conocer precios para lograr la inserción en un mercado.**

**Hacer alianzas estratégicas.**

**Una feria permite dar a conocer los productos y/o servicios de nuestro pueblo.**

**¿Cual es la utilidad?**

**La idea central de las ferias es promocionar aquellos sectores productivos, cuyas ventajas comparativas y competitivas, permiten formar un sector empresarial articulado a una propuesta**

**Manual para organizadores de ferias de desarrollo económico local. Hay que posicionar a laos comerciantes y localidad o región en los sectores productivos donde se pueda promover un mercado que contribuya a construir o dinamizar una economía local.**

**Por otro lado, la organización de una feria permite un cambio de actitud en los productores y/o distribuidores, buscando nuevos nichos de mercado, satisfaciendo necesidades y deseos de los potenciales clientes con productos de calidad y excelencia en la atención al cliente.**



**¿Que necesitamos para garantizar la continuidad y crecimiento de la Feria?**

**Para poder llegar a cumplir los objetivos de la Feria se deben desarrollar unas acciones de comunicación y de atracción para conseguir que el mayor número de asistentes participen en ella.**

**Desde la Asociación tenemos previstas unas serie de actuaciones tanto previas como los días que se desarrolla, para garantizar mas afluencia de visitantes.**

**¿Cuales son las actividades paralelas a la feria para animar la participación del mayor número de visitantes?**

**En la X edición de la Feria del Comercio las actividades previstas son, entre otras, exhibición de coches antiguos y vespas, exhibición canina, animación infantil y deportiva “Children Sport Day”, teatro de calle, proyecciones de cortos, exhibiciones deportivas, actuaciones musicales , etc.**



Asociación comerciantes y autónomos de Buñol



**¿Cual es el presupuesto estimado para Para poder realizar todas estas propuestas ? ¿es necesario aumentar la partida presupuestaria destinada a la Feria de Comercio y Turismo?: El coste estimado para su desarrollo es el siguiente:**

- ALQUILER STAND : A 375 € C/UNIDAD**
- GASTOS PERSONAL : 1800 €**
- GASTOS COMPRA MERCADERIAS: 800 €**
- GASTOS COMPRA MATERIAL: 950 €**
- GASTOS ACTIVIDADES: 3000 € ( COCINERO, TEATRO, ZUMBA, CONCIERTOS, ....)**
- GASTOS PUBLICIDAD Y PROMOCION: 600 €**

